



hydrablur™ primer

Med lanceringen af den nye HydraBlur™ Primer forener Dermalogica® hudpleje og makeup i ét produkt

dermalogica®

Hydrablur™ primer

- virkningsfuld ansigtspleje der fugter og forskønner

I den nye **HydraBlur™ Primer**, som lanceres i Danmark i februar 2016, sammensmelter Dermalogica® virkningsfuld, fugtende hudplejetechnologi med de mest forskønnende makeup-ingredienser.

Udover at fugte og optimere hudens sundhed, skaber dette multifunktionelle produkt en uovertruffen "sløret" effekt, som giver huden en jævn overflade – perfekt til efterfølgende påføring af makeup eller et helt naturligt strålende "no-makeup" look.

Den lette formel fedter ikke og er derfor ideel til alle hudtilstande – især tør eller dehydreret hud. Intens, vedvarende frigivelse af fugt til huden bevarer et optimalt fugtniveau i huden og hindrer transepidermalt fugttab (TEWL), hvilket hjælper med at opretholde fugtbalancen, som er afgørende for, at huden føles og ser fugtet ud hele dagen. Desuden bliver fine linjer og rynker mindre synlige.

Med unik, mikroindkapslet farveteknologi frigives farve ved påføring for at give let dækning og udjævne hudtonen. **HydraBlur™ Primer** gør porerne mindre synlige og mætter fedtet hud uden at udtørre den. Huden efterlades silkeblød med en mat finish.

HydraBlur™ Primer indeholder blandt andet disse ingredienser, som giver følgende fordele:

- Med **H₂ORelease™ Complex** frigives **natriumhyaluronat, alginat** og **trehalose**, som opretholder fugtniveauet for at bevare hudens fleksibilitet og glatte struktur. Derudover hjælper komplekset med langsom, vedvarende frigivelse af fugt i løbet af dagen.
- **Abessinsk frøolie** udjævner hudens struktur og tone ved at skabe en tynd hinde, som opretholder fugtbalancen uden at tilstoppe hudens porer.
- **Matterende ingredienser** forhindrer et fedtet og skinnende udseende, mens fine, tørre linjer skjules, hvilket skaber en jævn hudoverflade med en slørende "soft-focus"-effekt.
- Ekstrakt af **fomes officinalis (natursvamp)** gør hudens porer mindre synlige.
- **Wu-zhu-yu (evodia eutaecarpa) frugtekstrakt** giver huden et strålende udseende og fremmer mikrocirkulationen.
- **Mikroindkapslet farve** frigives ved påføring og giver en naturlig og neutral dækning.



Vælg den rigtige primer

HydraBlur™ Primer er den tredje primer i krydsningen mellem hudpleje og makeup fra Dermalogica®.

SkinPerfect Primer SPF30 plejer og behandler tegn på hudældning, mens Redness Relief Primer SPF20 modvirker rødme og plejer sart hud.

Da mange kosmetiske primere kun har til formål at lette påføringen af makeup, indeholder de ofte comedogene fyldstoffer og voks, der forårsager tilstopning, irritation og sarthed. Dermalogica® primere har i stedet fokuseret på at udnytte den mest avancerede ingrediens teknologi for at optimere hudens sundhed og forberede huden på påføring af makeup.

Dermalogica® anbefaler, at **HydraBlur™ Primer** indgår i en daglig hudplejerutine efter afrensning og fugtcreme.

HydraBlur™ Primer lanceres i en 22 ml. tube med en anbefalet udsalgspris på 395,- og vil kunne købes hos autoriserede Dermalogica® forhandlere og på www.dermalogica.dk fra februar 2016.



**SkinPerfect
Primer SPF30**

**HydraBlur™
Primer**

**Redness Relief
Primer SPF20**

Dermalogicaprodukterne sælges kun med vejledning og anbefalinger fra professionelle kosmetologer. På dermalogica.dk findes flere informationer om produkterne og landets dermalogicaklinikker. Du kan også tilmelde dig Dermalogicas nyhedsbrev, hvis du ønsker at vide mere om det nyeste indenfor hudpleje.

Billeder og pressemateriale kan downloades på kosmetolognet.dk

Yderligere information:

Adm. Direktør
Tina Rasmussen
tina@dermalogica.dk



I 1986 revolutionerede Dermalogica hudplejeindustrien med innovative produkter uden almindeligt kendte irritationsfremkaldende ingredienser som S.D. alkohol, lanolin, mineralske olier og kunstige farve- og duftstoffer. Med lanceringen af et renseprodukt, en spraytoner, en fugtcreme og en eksfoliering, som stadig er blandt hudplejeseriens bedst sælgende produkter, bragte den visionære Jane Wurwand sit brand fra en ide til verdens mest efterspurgte professionelle hudplejemærke.

I dag forandrer og fornyr Dermalogica sig stadig med koncepter som Face Mapping® hudanalyse, MicroZone® behandlinger samt Skin BarSM, hvor professionelle kosmetologer uddanner kunderne i sund hud gennem hudanalyse og anbefaling af behandlinger og produkter til hjemmepleje.

FÆRCH^{A/S}

Jens Juuls Vej 22 | 8260 Viby J. | Tlf. 8672 5800 | dermalogica.dk