



ny multivitamin power serum

dermalogica®

Dermalogica lancerer den nye
MULTIVITAMIN POWER SERUM
Kombinationen af avancerede anti-age retionoider og NY teknologi

Dermalogicas nye **MultiVitamin Power Serum** tilbyder samvirkende, dobbelt-fordele til den modne hud: en effektiv, mere hudvenlig form for A-vitamin og en banebrydende, ny formuleringsproces, der fremmer produktets effektivitet.

Det nye serum udvider Dermalogicas AGE Smart linje med den nye tilføjelse af **Hydroxypinacolone Retinoate (HPR)**; en retinoid-ester, der opfanger de tidligste tegn på ældning inklusiv skader i huden forårsaget af lys. Fordelene ved denne ingrediens maksimeres af den nyeste generation af liposometeknik – en laboratorieproces, der giver mulighed for en højere bæreevne og derved en større virkning og effektivitet i formlen. Den innovative indkapslingsteknologi adskiller markant det nye serum fra tidligere tiders liposomer, da den muliggør tilførslen af mere stabile aktivstoffer og tilførsel af en øget dosis vitaminer dybere i huden, hvor de virkelig kan give det bedste resultat.

MultiVitamin Power Serum er udviklet til brug om dagen for at supplere Dermalogicas natbehandling Overnight Repair Serum. Den nye formel, som er rig på antioxidanter, indeholder A-, C-, E- og F-vitaminer, som styrker celledannelsen, reducerer hyperpigmentering og sikrer en mere glat hudoverflade. Dette serums helte-ingredient HPR kræver ikke en metabolisk forvandling og medfører ikke rødme og irritation modsat tidligere udgaver af retinol (A-vitamin) og dets derivater. Denne retinoid-ester er med det samme klar til at stimulere celledannelsen i huden og bekæmpe MMP (enzym), der nedbryder collagen og elastin.

MultiVitamin Power Serum er udover indholdet af HPR og en blanding af indkapslede vitaminer, som omfatter to former for stabiliseret C-vitamin, der er kendt for at stimulere collagendannelsen i huden, også styrket med Palmitoyl Hexapeptide-14; et peptid der stimulerer collagenbiosyntesen og mindsker ældningstegn i huden.

Den slanke 22 ml tube sælges på landets Dermalogica klinikker og på dermalogica.dk fra medio marts 2013.

Vejledende udsalgspris kr. 565,00

Dermalogica produkterne sælges kun med vejledning og anbefalinger fra professionelle kosmetologer.

På dermalogica.dk findes flere informationer om produkterne og landets Dermalogica klinikker.

Du kan også tilmelde dig Dermalogicas nyhedsbrev, hvis du ønsker at vide mere om det nyeste indenfor hudpleje.

Billeder og pressemateriale kan downloades på kosmetolognet.dk

Yderligere information:

PR-chef

Tina Rasmussen

tina@dermalogica.dk

I 1986 revolutionerede Dermalogica hudplejeindustrien med innovative produkter uden almindeligt kendte irritationsfremkaldende ingredienser som S.D. alkohol, lanolin, mineralske olier og kunstige farve- og duftstoffer. Med lanceringen af et renseprodukt, en spraytoner, en fugtcreme og en eksfoliering, som stadig er blandt hudplejeseriens bedst sælgende produkter, bragte den visionære Jane Wurwand sit brand fra en ide til verdensmest efterspurgte professionelle hudplejemærke.

I dag forandrer og fornyr Dermalogica sig stadig med koncepter som FaceMapping® hudanalyse, MicroZone® behandlinger samt Skin BarSM, hvor professionelle kosmetologer uddanner kunderne i sund hud gennem hudanalyse og anbefaling af behandlinger og produkter til hjemmepleje.

