

THIS



IS NOT A LUXURY

DET ER DIN HUDS FREMTID

vi er **dermalogica**[®]

Den foretrukne hudplejeserie blandt professionelle kosmetologer verden over

Er du din egen kosmetolog?

Dermalogica kræver øget fokus på de uddannede professionelle i den danske hudplejebranche.

Langt de fleste af os har prøvet at falde for et produkt, fordi en ven har anbefalet det, fordi vi har læst en rosende anmeldelse eller har prøvet andre produkter fra samme mærke. Men ville du også få en rodbehandling, bare fordi din veninde har fortalt dig, at det kurerede hendes tandpine?

Ligesom tandlægen er en professionel, du konsulterer med jævne mellemrum, så bør du betragte din kosmetolog på samme måde. Dine tænder kan ikke forblive sunde og stærke uden regelmæssige rensninger og tjek – og det kan din hud i høj grad heller ikke. En professionel kosmetolog behandler ikke blot de overfladiske symptomer, men også de underliggende årsager til hudens tilstand. Hud, der ikke bliver plejet korrekt, ender med at se grå og kedelig ud eller blive stresset og blusse op.

Spildte penge på udelige produkter

Uden vejledning fra en professionel kosmetolog kan du let komme til at skyde i blinde med hensyn til de produkter, du investerer i. På Dermalogica klinikker landet over hjælper uddannede kosmetologer hver dag kunder med at vælge de rette produkter til deres hud–produkter med synlige og gennemtestede resultater. Dermalogica lægger vægt på sund hud frem for overfladisk skønhed, og understreger nødvendigheden i at konsultere det personale, der har årelange uddannelser indenfor hudpleje, i stedet for at lege din egen kosmetolog.

”Du kan i værste fald komme til at forværre din huds helbred, hvis du bruger produkter, der ikke er målrettet din hudtype. Din hud kan ende med at blive helt stresset! Hvis du i stedet holder dig til få, gode produkter, der er nøje udvalgt til lige præcis dig og din hud, vil du opleve en renere, sundere og mere strålende hud”, råder Tina Rasmussen, Administrerende Direktør for Dermalogica Danmark.

Dermalogica belønner fans

For inkarnerede fans af kultmærket er der nu flere gaver i posen, når de handler hos Dermalogicas tilknyttede klinikker eller på dermalogica.dk.

Dermalogica lancerer mitDermalogica, hvor medlemskabet er gratis. Medlemmerne opnår point, hver gang de handler hos Dermalogicas tilknyttede klinikker eller på dermalogica.dk. Pointene kan indløses til Dermalogica produkter hos forhandlerne.

Tina Rasmussen er begejstret for det nye tiltag: *"Bonuspointene, der kan optjenes, skal indløses hos den Dermalogica klinik, som kunden er vant til at konsultere. På denne måde sikrer vi, at vores fans modtager de råd og den vejledning, der er så vigtig for en professionel hudplejeserie som Dermalogica. Nye medlemmer får en konsultation hos en uddannet kosmetolog ved deres lokale Dermalogica klinik, så de opnår de bedste resultater fra dag et!"*

Medlemmer af mitDermalogica modtager nyhedsbreve med informationer om aktiviteter, konkurrencer, tilbud, nyheder og gode råd inden for hudpleje.

Yderligere information:

Administrerende Direktør
Tina Rasmussen
tina@dermalogica.dk



I 1986 revolutionerede Dermalogica hudplejeindustrien med innovative produkter uden kendte irritationsfremkaldende ingredienser som S.D. alkohol, lanolin, mineralske olier og kunstige farve- og duftstoffer. Med lanceringen af et renseprodukt, en spraytoner, en fugtcreme og en Eksfoliering - som stadig er blandt hudplejeseriens bedst sælgende produkter - bragte den visionære Jane Wurwand sit brand fra en ide til verdens mest efterspurgte professionelle hudplejemærke. I dag forandrer og fornyr Dermalogica sig stadig med koncepter som FaceMapping® hudanalyse, MicroZone® behandlinger samt Skin Bar®, hvor professionelle kosmetologer uddanner kunderne i sund hud gennem hudanalyse og anbefaling af behandlinger og produkter til hjemmepleje.