

Øjnene er sjælens spejl - og her er virkelig noget for de sarte sjæle, når Dermalogica lancerer det nye

UltraSmoothing Eye Serum

Udviklet til at behandle ældning i øjenområdet uden irritation

Dermalogica lancerer den nye **UltraSmoothing Eye Serum**, som er udviklet til personer, der oplever irritation i huden omkring øjnene. Det nye produkt indeholder en effektiv ingrediens cocktail, der bekæmper ældningstegn, mens det lindrer huden og beskytter det reaktive, sarte væv i øjenområdet.

UltraSmoothing Eye Serum afhjælper fine linjer og rynker, dehydrering og generelt tab af vitalitet og elasticitet i huden, hvilket er vigtigt, da huden omkring øjnene kun har cirka samme tykkelse som fem ark standard kopipapir.



Med alderen nedbrydes collagen i vævet, hvilket gør huden i dette område endnu mere skrøbelig. Mange andre faktorer, som bl.a. omfatter UV-lys, irritationsfremkaldende stoffer fra miljøet og fødevareallergier, påvirker også. Denne udtynding af vævet bliver yderligere forværret af sensibilitet, der kan irritere det semitransparente område over og under øjenhulen og selv øjenlåget.

UltraSmoothing Eye Serum behandler disse problemer med effektive anti-age ingredienser, der omfatter **Magnesium Ascorbyl Phosphate (MAP)**, en vandopløselig form for C-vitamin, som er effektiv i lave koncentrationer, og som er stabil ved en neutral pH. Dette stofs neutrale pH-værdi forhindrer stikken, rødme og sensibilitet i øjenområdet modsat lignende ingredienser, der kræver et højt og potentielt irritationsfremkaldende syreniveau for at virke.

En anden vigtig ingrediens: **Hexapeptid—11**, der er udvundet fra gær, og som består af seks aminosyrer, der opstrammer huden – hjælper med at forbedre hudens elasticitet og mindsker fine linjer. Genopbygning af elasticiteten er essentiel for, at øjenområdet føles friskt og fremstår ungdommeligt, eftersom naturlige muskelbevægelser bidrager til vedvarende slitage og tab af volumen og fasthed i vævet – alene blinken med øjnene udgør 100.000 bevægelser om dagen.

Mange mennesker lider også af hævelser omkring øjnene, som kan skyldes mangelfuld lymfecirkulation, og som kan være forbundet med livsstil og sensibilitet pga. miljøet. Dette serum bekæmper hævelser med dets planteekstrakter, specielt med to sulfaterede polysakkarider fra **røde alger (Asparagopsis)** og **norsk kelp/blæretang (Ascophyllum)**, alger som oprindeligt stammer fra Ouessant Island ud fra Bretagnekysten i Frankrig. Disse planteekstrakter er blevet forarbejdet via en patenteret proces for at udvinde dette specielle algeekstrakt, og de kombineres med **gylden kamille (Chrysanthellum indica)** i produktet. I kombination hjælper disse aktivstoffer fra planter med at øge den mekaniske modstand i hudens kapillærer. Det forebygger lækage af væske gennem kapillærvæggene, hvilket normalt forårsager hævelser. Denne opstrammende virkning suppleres af lindring af irritation og inflammation, som ofte er forbundet med hævelser i øjenområdet.



Den aldersbekæmpende og lindrende kombination af aktivstoffer er opslæmmet i Aloe Barbadensis bladsaft, som hjælper med at lindre huden, samt krydsbundet **hyaluronsyre**, der tilbageholder fugt i huden og bekæmper frie radikaler. **Gulerodsolie** med tilføjet **proVitamin A**, fuldender formelen ved at regenerere tør, stresset hud.

UltraSmoothing Eye Serum indeholder endvidere Dermalogicas eksklusive **UltraCalming Complex**, som består af havreekstrakter, bisabolol, ingefærekstrakt og punamava (*Boerhavia diffusa*), som målrettet behandler symptomer på inflammation for at mindske og forhindre sensibilitet, rødme og irritation.

UltraSmoothing Eye Serum sælges på landets Dermalogica klinikker samt på dermalogica.dk ultimo august 2013.

UltraSmoothing Eye Serum 15 ml,
vejledende udsalgspris **kr. 375,00**



Dermalogica produkterne sælges kun med vejledning og anbefalinger fra professionelle kosmetologer.

På dermalogica.dk findes flere informationer om produkterne og landets Dermalogica klinikker. Du kan også tilmelde dig Dermalogicas nyhedsbrev, hvis du ønsker at vide mere om det nyeste indenfor hudpleje.

Billeder og pressemateriale kan downloades på kosmetolognet.dk

Yderligere information:

Tina Rasmussen

tina@dermalogica.dk

I 1986 revolutionerede Dermalogica hudplejeindustrien med innovative produkter uden almindeligt kendte irritationsfremkaldende ingredienser som S.D. alkohol, lanolin, mineralske olier og kunstige farve- og duftstoffer. Med lanceringen af et renseprodukt, en spraytoner, en fugtcreme og en eksfoliering, som stadig er blandt hudplejeseriens bedst sælgende produkter, bragte den visionære Jane Wurwand sit brand fra en ide til verdensmest efterspurgt professionelle hudplejemærke. I dag forandrer og fornyr Dermalogica sig stadig med koncepter som FaceMapping® hudanalyse, MicroZone® behandlinger samt Skin BarSM, hvor professionelle kosmetologer uddanner kunderne i sund hud gennem hudanalyse og anbefaling af behandlinger og produkter til hjemmepleje.