

Pressemeddelelse  
juni 2015

reducer  
ældningstegn og  
giv pleje til sarte  
øjne med

## ultrasmoothing eye serum



**dermalogica**<sup>®</sup>

a skin care system researched and developed by The International Dermal Institute

Huden omkring vores øjne er det sted på kroppen, der er mest tynd og skrøbeligt. Huden har kun ca. samme tykkelse som 5 ark standard-kopipapir og har ikke så mange talgkirtler til at smøre området. For mange virker øjenomgivelserne sarte og irriterede og det, sammenholdt med at området også lettere taber vitalitet og dehydrerer, gør det ekstra vigtig, at man plejer sine øjenomgivelser godt og rigtigt.

Ultra Calming segmentet fra Dermalogica inderholder unikke beroligende produkter – også til dem med sarte og irriterede øjenomgivelser. UltraSmoothing Eye Serum er udviklet til personer, der oplever irritation i huden omkring øjnene. Produktet indeholder en effektiv ingrediens-cocktail, der bekæmper ældningstegn, mens den lindrer huden og beskytter det reaktive, sarte væv i øjenområdet. UltraSmoothing Eye Serum afhjælper fine linjer og rynker, dehydrering og generelt tab af vitalitet og elasticitet i huden.

### **Ingredienser og fordele:**

- Antioxidanten C-vitamin styrker collagen-dannelsen og dermed fastheden, og hindrer hyperpigmentering i huden
- Brune og røde algeekstrakter hjælper med at hæmme inflammatoriske mediatorer og mindsker hævelser omkring øjnene
- UltraCalming complex som b.la. består af havre og ingefærekstrakt mindsker sensibilitet, rødme og irritation
- Hexapeptid—11 er udvundet fra gær, og består af seks aminosyrer, der opstrammer huden, hjælper med at forbedre hudens elasticitet og mindsker fine linjer.



## Sådan bruges UltraSmoothing Eye Serum:

Påfør blidt en lille mængde produkt på øjenområdet fra ydre øjenkrog og indad. Undgå at produktet kommer i kontakt med øjnene.



ultrasmoothing  
eye serum 15ml

**vejl. udsalgspris  
kr. 395,-**



Dermalogicaprodukterne sælges kun med vejledning og anbefalinger fra professionelle kosmetologer.

På [dermalogica.dk](http://dermalogica.dk) findes flere informationer om produkterne og landets dermalogica-klinikker. Du kan også tilmelde dig Dermalogicas nyhedsbrev, hvis du ønsker at vide mere om det nyeste indenfor hudpleje.

Billeder og pressemateriale kan downloades på [kosmetolognet.dk](http://kosmetolognet.dk)

Yderligere information:

**Tina Rasmussen**

[tina@dermalogica.dk](mailto:tina@dermalogica.dk)

*I 1986 revolutionerede Dermalogica hudplejeindustrien med innovative produkter uden almindeligt kendte irritationsfremkaldende ingredienser som S.D. alkohol, lanolin, mineralske olier og kunstige farve- og duftstoffer. Med lanceringen af et renseprodukt, en spraytoner, en fugtcreme og en eksfoliering, som stadig er blandt hudplejeseriens bedst sælgende produkter, bragte den visionære Jane Wurwand sit brand fra en ide til verdens mest efterspurgte professionelle hudplejemærke.*

*I dag forandrer og fornyr Dermalogica sig stadig med koncepter som Face Mapping® hudanalyse, MicroZone® behandlinger samt Skin Bar<sup>SM</sup>, hvor professionelle kosmetologer uddanner kunderne i sund hud gennem hudanalyse og anbefaling af behandlinger og produkter til hjemmepleje.*