

Pressemeddelelse maj 2015



BESKYT DIN HUD

24/7

– fra solopgang til solnedgang

dermalogica[®]
a skin care system researched and developed by The International Dermal Institute

Protection 50 Sport SPF50

Din hud har behov for beskyttelse mod solens skadelige UV-stråler hver dag og ikke kun, når du slikker sol på stranden eller når du pløjer ned ad funklende – og lysreflekterende – pister. Dermalogica har altid haft fokus på sund hud og har derfor også altid opfordret til at beskytte huden mod solskader hver dag.

Protection 50 Sport SPF50 er et bredspektret solfilter, som anvender lipidrige oleosomemikrosfærer, der booster solbeskyttelsen (SPF50!) samt antioxidanter, der hjælper med at beskytte huden. Produktet indeholder lakridsekstrakt, der lindrer irritation efter UV-eksponering, mens hyaluronsyre binder fugt i huden uden at fedte. Dermalogicas nye solprodukt er vand-afvisende i op til 40 minutter og et must-have produkt til sportsentusiaster, der ofte træner og deltager i sportsaktiviteter udendørs. Protection 50 Sport SPF50 kan bruges til både ansigt og krop, hvilket gør solbeskyttelse til en leg for travle mennesker, som dermed blot behøver et enkelt produkt i tasken.

Protection 50 Sport SPF50 kan bruges til både ansigt og krop og er en del af Dermalogicas **Daylight Defense** system, som er udviklet til daglig beskyttelse mod solens skadelige stråler.

Vejledende udsalgspris

kr. 275,00

Protection 50 Sport SPF50 sælges på landets Dermalogica klinikker og på dermalogica.dk



Dermalogicaprodukterne sælges kun med vejledning og anbefalinger fra professionelle kosmetologer. På dermalogica.dk findes flere informationer om produkterne og landets Dermalogica klinikker. Du kan også tilmelde dig Dermalogicas nyhedsbrev, hvis du ønsker at vide mere om det nyeste indenfor hudpleje.

Billeder og pressemateriale kan downloades på kosmetolognet.dk

Yderligere information:

Tina Rasmussen
tina@dermalogica.dk

I 1986 revolutionerede Dermalogica hudplejeindustrien med innovative produkter uden almindeligt kendte irritationsfremkaldende ingredienser som S.D. alkohol, lanolin, mineralske olier og kunstige farve- og duftstoffer. Med lanceringen af et renseprodukt, en spraytoner, en fugtcreme og en eksfoliering, som stadig er blandt hudplejeseriens bedst sælgende produkter, bragte den visionære Jane Wurwand sit brand fra en ide til verdens mest efterspurgte professionelle hudplejemærke.

I dag forandrer og fornyr Dermalogica sig stadig med koncepter som FaceMapping® hudanalyse, MicroZone® behandlinger samt Skin BarSM, hvor professionelle kosmetologer uddanner kunderne i sund hud gennem hudanalyse og anbefaling af behandlinger og produkter til hjemmepleje.