

# dermalogica®

a skin care system researched and developed by The International Dermal Institute

## DERMALOGICA er hudpleje, der først og fremmest handler om hudens sundhed

Dermalogica er en klinikforhandlet hudplejeserie, som har skabt en "revolution" indenfor hudpleje.

Firmaet blev grundlagt i Los Angeles i 1986 af **Jane** og **Raymond Wurwand**, som også grundlagde **The International Dermal Institute**, som er et efteruddannelsescenter for professionelle kosmetologer, hvor man sætter standarden for uddannelse i hudplejeindustrien. I dag researches og udvikles alle dermalogica produkterne af The International Dermal Institute ved hjælp af ekspertise fra skolens verdensomspændende netværk af instruktører.

Efter etableringen af The International Dermal Institute i 1983, konkluderede Jane, at ingen af de eksisterende hudplejemærker kunne leve op til hendes krav på uddannelsen. Derfor så Dermalogica serien dagens lys. Jane ville have en serie **uden de irritationsfremkaldende ingredienser**, der er så almindelige i de kommercielle mærker – herunder lanolin, som hun selv er allergisk overfor, men også udtørrende S.D. alkohol, kunstige farvestoffer, tilstoppende mineralske olier og formaldehyd. Og selv om hun gentagne gange af kemikere fik at vide, at det ikke kunne lade sig gøre, har hun bevist det modsatte.

Det lykkedes, da hun gik sammen med en kemiker, der var lige så opsat på at finde en løsning som hun selv, og som skabte de første dermalogica-produkter: formler, der stadig i dag er blandt mærkets bedst sælgende.

Herfra har sortimentet løbende udviklet sig, men altid tro mod Janes vision: intelligente produkter til intelligente forbrugere. I dag er der produkter til alle behov i dermalogica-serien, som har opnået en nærmest kultagtig status og bruges af mange berømtheder, kræsne make-up artister fra Hollywood for ikke at nævne tusindvis af mennesker med et professionelt forhold til hudpleje. Det er en serie, der på alle måder er meget bevidst: produkterne er udviklet med miljøet i tankerne, der anvendes ikke animalske ingredienser, og de øvrige ingredienser er så vidt muligt fra økologiske kilder. Produkterne er pakket i genbrugsmaterialer. Der testes ikke på dyr – men derimod på frivillige personer via The International Dermal Institutes egne hudplejeklinikker.

### Et sortiment, der er mere end komplet

Dermalogicas formler har i mange tilfælde sat nye standarder for produkters virkning. Sortimentet omfatter i dag rensesubstanter, fugtcremer, masker, koncentrerede boostere og specialprodukter til specifik problemløsning, solbeskyttelse, spa-kropsterapi og hårpleje. Det er umuligt at fremhæve nogle Dermalogica produkter frem for andre, men nævnes skal alligevel, at der i sortimentet er meget effektivt behandlende produkter til uren hud og den modne hud.

Dermalogica introducerede for år tilbage Face Mapping®, som er en meget spændende og anderledes analysemetode til ansigtet. Den bygger på tre forskellige teknikker: en **visuel** undersøgelse af huden ved hjælp af en luplampe, en undersøgelse foretaget ved hjælp af **berøring** af huden og endelig **"aflæsning"** af huden som indikator for de indre organers sundhed (baseret på kinesisk ansigtsdiagnose).

# dermalogica<sup>®</sup>

a skin care system researched and developed by The International Dermal Institute

## Sundhed frem for skønhed

Det er ikke for meget at sige, at Jane Wurwand i dag er en af de personer, der har størst indflydelse på udviklingen inden for hudpleje – nok netop fordi hendes perspektiv er anderledes: *"Hudpleje handler ikke om skønhed",* siger hun. *"Heller ikke om selvforkælelse, luksus eller glamour. Det at passe sin hud er fuldstændig det samme som at passe sin tænder. Det handler om sundhed, hygiejne og velvære. Godt nok har det så den effekt, at du også bliver smukkere af det. Men det er en heldig bivirkning!"*