

## FACE MAPPING®

### Et kort over dit ansigt bliver et kort over din sundhed

Huden lyver ikke. Når den bliver undersøgt på professionel vis, sladrer den om det hele: om du er glad for solbadning eller fed mad, om hvor stresset du er, om hvor mange kopper kaffe du nåede i morges, og hvor meget vin i går aftes. Kort sagt er huden en utrolig rig og evigt foranderlig kilde til informationer ikke kun om sig selv, men også om kroppen og dens sundhed. For at kunne fortolke og udnytte alle disse informationer, har Dermalogica udviklet en revolutionerende ny analysemetode: **Face Mapping®**.

Processen begynder med en dybdegående samtale mellem klient og kosmetologen, hvor emner som generel sundhedstilstand, forhold til eksfoliering (herunder om kunden har prøvet peeling, fået laserbehandling osv.) tolerance over for solen samt en række livsstilsrelaterede spørgsmål gennemgås.

Herefter følger selve analysen, der sker ved hjælp af tre forskellige teknikker: en **visuel** undersøgelse af huden ved hjælp af luplampe, en undersøgelse foretaget ved hjælp af **berøring** af huden og endelig **"aflæsning"** af huden som indikator for de indre organers sundhed. Denne aflæsning er baseret på de århundredegamle traditioner fra den kinesiske ansigtsdiagnose, som bygger på, at aktiviteten i hjerte, lunger, lever, milt, nyrer og andre organer reflekteres i hudens tilstand, og som ligeledes måler kvaliteten af Qi (chi), eller livskraft, i kroppen. Hvis ørerne f.eks. føles varme, kan årsagen være en ubalance i nyrerne (måske forårsaget af for meget alkohol eller koffein med en udtørring til følge).

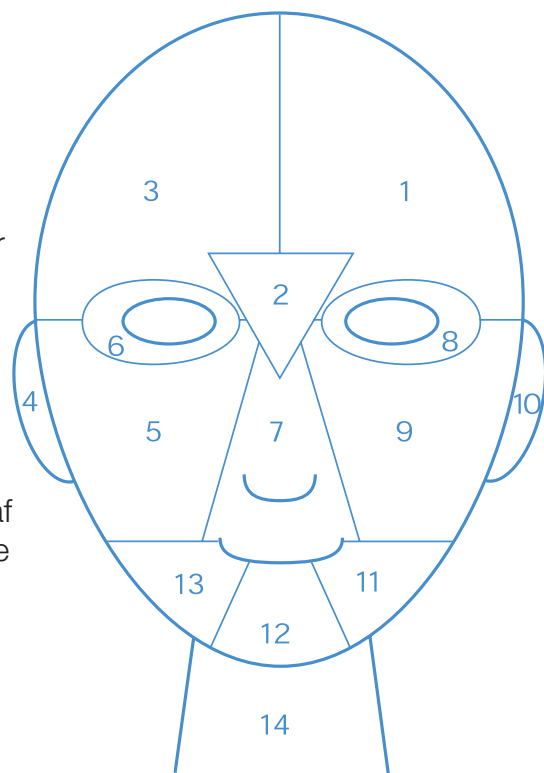
Dermalogica's grundlægger Jane Wurwand fortæller: "Vi har forenet disse tre komplementære teknikker for at tilbyde vores klienter et helt præcist resultat og et helt igennem skræddersyet hudplejeprogram. Kosmetologen noterer alt, hvad hun registrerer, på et **Face Map**, som opbevares lige så omhyggeligt, som lægen passer på din journal".

Under en **Face Mapping®** undersøges hver eneste kvadratcentimeter af ansigtet minutøst, og ved at kombinere hvad øjet og hånden registrerer, opnås en ny grad af præcision i hudanalysen.

Ansigt og hals er delt ind i 14 zoner og undersøges omhyggeligt, zone for zone. Alt, hvad der registreres, noteres ned på, hvad der til slut bliver et detaljeret kort over klientens ansigt.

Ved den **visuelle** undersøgelse registreres betændelsestilstande, bumser, hudorme, "sprængte" kapillærer og pigmentforandring; når huden undersøges ved hjælp af **berøring**, vil fingrene afsløre varme områder – som kan være et tegn på forstoppelse eller stress –, tørre eller fedtede områder, en ru overflade, tilstopning af hårsækkene, små talgknopper der dannes under huden og andre ting, der (endnu) ikke har vist sig på overfladen.

Klientens **Face Map** bruges til at sammenligne med ved næste besøg og er en uvurderlig hjælp til at registrere de forbedringer, der med tiden skabes område for område ved hjælp af



# dermalogica®

a skin care system researched and developed by The International Dermal Institute

Dermalogica's produkter. Det er også klientens "kvittering" for, at det går fremad, og at der opnås de resultater, der er stillet i udsigt.

Samtidig er det også et værdifuldt værktøj, når det gælder om at gøre klienten opmærksom på, at en ubalance i huden ofte ikke er et isoleret problem, men kan hænge sammen med daglige vaner, kost, livsstil. Det er begyndelsen til at arbejde med hudpleje og til forståelse af huden på et meget dybere, mere kvalificeret grundlag.

En **Face Mapping®** kan naturligvis kobles sammen med en hvilken som helst af Dermalogica's behandlinger, men i sig selv tager processen cirka 25 minutter. De første 15 minutter har som nævnt form af en samtale klient og kosmetolog imellem. Herefter følger selve undersøgelsen, som tager cirka 10 minutter, og til sidst rundes af med en gennemgang af resultatet – og af Dermalogica's anbefalinger til, hvordan der kan opnås de forbedringer, der måtte ønskes.

Yderligere informationer fås hos:

Tina Rasmussen  
dermalogica  
86 72 58 00  
e-mail: [tina@dermalogica.dk](mailto:tina@dermalogica.dk)