dermalogica

pressemeddelelse
august 2021

sig farvel til trist og mat hud

ny daily glycolic cleanser

Sig farvel til trist og mat hud

Mat, trist hud er et problem, som kan ramme alle. Hvorfor? Fordi døde hudceller og miljømæssige faktorer, som forurening fungerer som ”brightness blockers”, der danner en mat ”overflade” på huden, som dæmper din glød. Det kan være en udfordring, at komme af med mat og trist hud, da en alt for intensiv tilgang til eksfoliering kan beskadige hudens barriere og medføre irritation.

Løsningen: Sig farvel til trist og mat hud. NY **Daily Glycolic Cleanser** giver dig mulighed via daglig rens, at opnå en hud, der er mere klar og velplejet. Dette blide, og alligevel effektive, produkt arbejder på at løsne og fjerne de ”brightness blockers”, der dannes på huden hver dag, samtidig med at hudens fugtbarriere bevares. Du får nu mulighed for at fjerne den triste overflade, hver gang du renser huden.

Superingrediensen i dette renseprodukt, glykolsyre, er kendt for at have den mindste molekylestørrelse blandt alle alfahydroxysyrer (AHA). Dette gør, at den effektivt trænger ind i hudens overflade, hvor matheden sidder. En blanding af beroligende ekstrakt fra morgenfrue og nærende jojobakerneolie behandler og genopbygger huden, og hjælper med at bevare hudens barriere. Dette sikrer en klar og sund hud efter hver afrensning.

Anvendelse

Masseres på fugtet ansigt og hals. Skyl af med lunktent vand. Undgå øjenomgivelserne, og påfør efterfølgende serum + SPF, hvis produktet bruges om morgenen.

Daily Glycolic Cleanser
150 ml | Vejl. udsalgspris 295,00
295 ml | Vejl. udsalgspris 450,00

Tilgængelig 29. september 2021

Daily Glycolic Cleanser kan købes hos autoriserede Dermalogica® forhandlere og på www.dermalogica.dk fra 29. september 2021.

Dermalogica produkterne sælges kun med vejledning og anbefalinger fra professionelle kosmetologer. På dermalogica.dk findes flere informationer om produkterne og landets aut. dermalogicaklinikker.

Tilmeld dig Dermalogicas nyhedsbrev på dermalogica.dk, hvis du ønsker at vide mere om det nyeste indenfor hudpleje.
Billeder og pressemateriale kan downloades på kosmetolognet.dk under media

Del gerne på de sociale medier med @dermalogicadanmark.

Yderligere information:
info@dermalogica.dk eller på tlf. 86 72 58 00.

I 1986 revolutionerede Dermalogica hudplejeindustrien med innovative produkter uden almindeligt kendte irritationsfremkaldende ingredienser som S.D. alkohol, lanolin, mineralske olier og kunstige farve- og duftstoffer. Med lanceringen af et renseprodukt, en spraytoner, en fugtcreme og en eksfoliering, som stadig er blandt hudplejeseriens bedst sælgende produkter, bragte den visionære Jane Wurwand sit brand fra en ide til verdens mest efterspurgte professionelle hudplejemærke.

I dag forandrer og fornyr Dermalogica sig stadig med koncepter som Face Mapping® hudanalyse, ProSkin® eller Facefit® behandlinger samt Skin Bar℠, hvor professionelle kosmetologer uddanner kunderne i sund hud gennem hudanalyse og anbefaling af behandlinger og produkter til hjemmepleje.

FÆRCH A/S

Jens Juuls Vej 22 | 8260 Viby J. | Tlf. 8672 5800 | dermalogica.dk