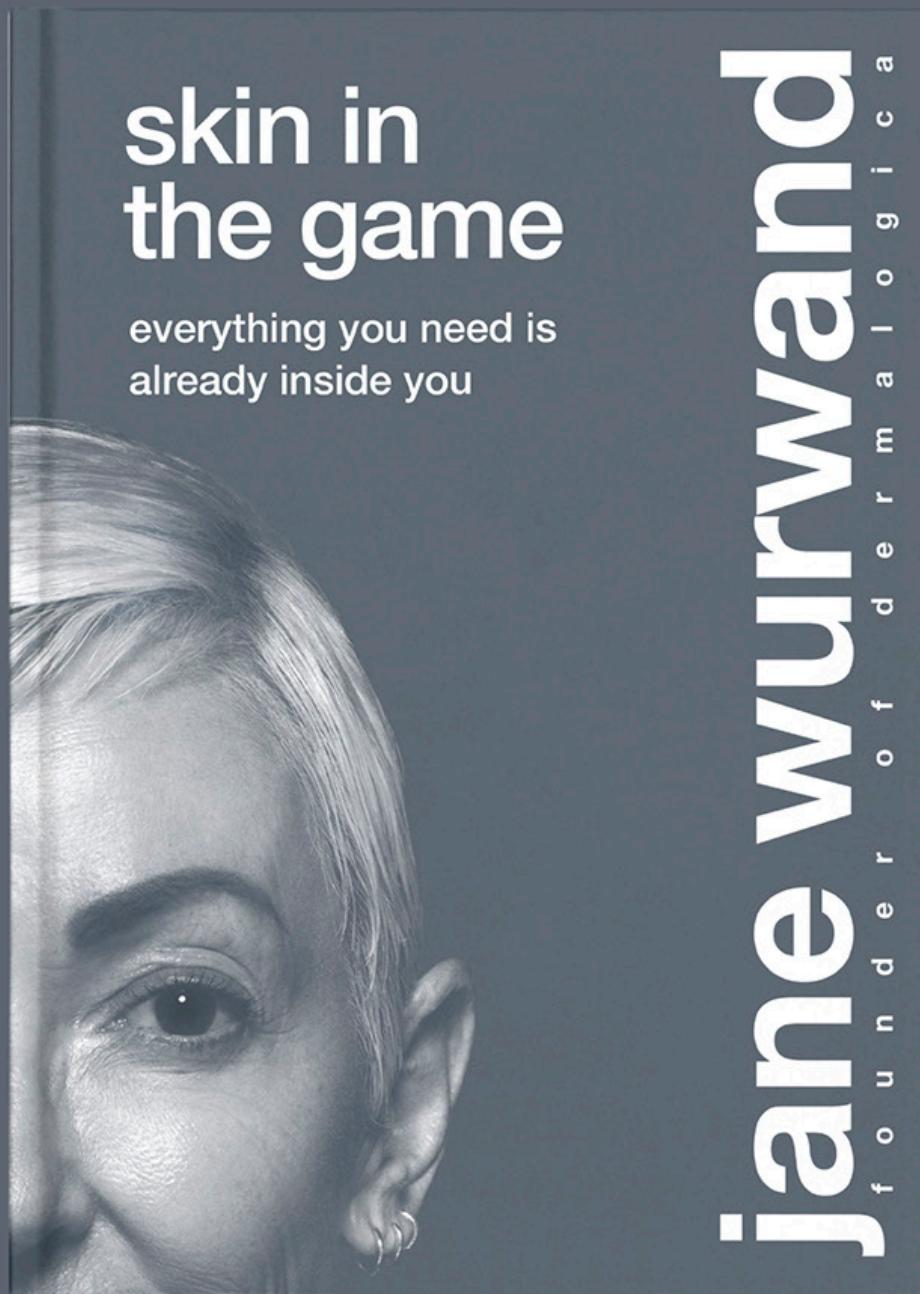


dermalogica

pressemeldelse
september 2021

Skin In The Game

- en bog af Dermalogicas grundlægger





Kvinden der startede en kult*

Dermalogicas grundlægger Jane Wurwands enestående rejse virker som en inspirerende køreplan for alle, der nogensinde har ønsket at løbe en risiko. Forudbestil "Skin in the Game" i dag.

Dermalogicas historie er virkelig historien om vores grundlægger, Jane Wurwand. Og Janes historie startede med de fem vigtigste ord, hun nogensinde ville høre, fra sin mor: "Learn how to do something." Så hun lærte hvordan man forandrer hudplejebranchen.

Jane levendegør denne historie i sin nye bog, "Skin In The Game: Everything You Need is already Inside You" (HarperCollins Leadership, 26. oktober 2021). Hun deler også vise råd fra de lektioner, hun lærte undervejs: visdom, der hjælper dig med at identificere dine unikke egenskaber, finder dit autentiske jeg, griber dit potentiale og virkelig udlever dine største drømme.

Gennem Janes egne oplevelser i både erhvervs- og i privatlivet lærer du:

- Hvordan du finder det arbejde, der vil tilføre dit liv størst mening og værdi.
- Hvad balance mellem arbejde og privatliv betyder for dig, ikke hvad samfundet fortæller dig, at det skal være.
- Hvordan du er unikt bygget til rejsen der venter forude.
- Hvorfor du aldrig bør krympe dig selv, eller tillade andre at skrumpe dig - nogensinde.

“ ”

the five most
important words
ever said to me:
**LEARN HOW
TO DO
SOMETHING.**

- jane wurwand

“THE WOMAN WHO STARTED A CULT”

- The Sunday Times
The Sunday Times / News Licensing

Vigtigst af alt giver "Skin in the Game" dig mulighed for at se frem ad mod en ny fremtid - selvsikker i de valg, du træffer i dit liv, i din karriere og i din indflydelse på verden.

"På trods af hvad andre bøger måske fortæller dig, behøver du ikke en ti-års plan, en kandidatgrad og hundredtusindvis af dollars i banken for at gøre det, du altid har drømt om," siger Ben & Jerrys ice cream medstifter Jerry Greenfield i forhånds-ros til "Skin in the Game." "For at leve et modigt iværksætterliv, skal du bare sige ja til dine drømme og finde ud af resten hen ad vejen. Denne bog viser dig, at du allerede har alt, hvad du har brug for inden i dig, og alt andet kan løses med is."

Tilgængelighed:

"Skin In The Game: Everything You Need is already Inside You" vil være tilgængelig i USA og Canada fra den 26. oktober 2021 og globalt i december. Den er i øjeblikket også tilgængeligt til forudbestilling.

Læs mere og forudbestil bogen ved at scanne QR koden.



*The Sunday Times / News Licensing



Om HarperCollins Leadership:

HarperCollins Leadership nærer dit indre drive til at vokse som leder med integreret indhold og udviklingsoplevelser, der giver dig den inspiration og indsigt, du har brug for for at trives i din nuværende rolle – og i din næste. For yderligere information, besøg harpercollinsleadership.com.

Om Dermalogica:

I 1986 revolutionerede Dermalogica hudplejeindustrien med innovative produkter uden almindeligt kendte irritationsfremkaldende ingredienser som S.D. alkohol, lanolin, mineralske olier og kunstige farve- og duftstoffer. Med lanceringen af et rensepunkt, en spraytoner, en fugtcreme og en eksfoliering, som stadig er blandt hudplejeseriens bedst sælgende produkter, bragte den visionære Jane Wurwand sit brand fra en ide til verdens mest efterspurgt professionelle hudplejemærke.

I dag forandrer og fornyr Dermalogica sig stadig med koncepter som Face Mapping® hudanalyse, ProSkin® eller Facefit® behandlinger samt Skin Bar™, hvor professionelle kosmetologer uddanner kunderne i sund hud gennem hudanalyse og anbefaling af behandlinger og produkter til hjemmepleje.

